

### Studienbeginn

Erstmals Wintersemester 2015/2016. Die Bewerbung und Einschreibung erfolgt über das Studierendensekretariat der Universität Osnabrück.

Bewerbungsfristen: 15. Januar für das Sommersemester, 15. Juli für das Wintersemester eines jeden Jahres.

### Weitere Informationen

Universität Osnabrück  
Fach Kunst/Kunstpädagogik  
Seminarstraße 33 · 49074 Osnabrück  
kunst@uni-osnabrueck.de

Für internationale Bewerberinnen und Bewerber gelten zum Teil abweichende Bewerbungstermine und -adressen. Zusätzlich müssen ausreichende Deutschkenntnisse nachgewiesen werden.

Weitere Informationen unter:

[www.uni-osnabrueck.de/index.php?id=33](http://www.uni-osnabrueck.de/index.php?id=33)

### Auslandssemester

Die Prüfungsordnung schreibt keinen obligatorischen Auslandsaufenthalt vor. Dennoch besteht die Möglichkeit, zum Beispiel im Rahmen von Austauschprogrammen, einen Studienabschnitt an einer ausländischen Partnerhochschule zu verbringen. Ansprechpartner für Fragen zum Studium im Ausland ist das Akademische Auslandsamt. Während des Semesters werden regelmäßige Informationsveranstaltungen angeboten. Weitere Informationen unter:

[www.uni-osnabrueck.de/index.php?id=256](http://www.uni-osnabrueck.de/index.php?id=256)

### Weitere Master-Studienprogramme

Lehramt Kunstpädagogik kann als  
– Lehramt an Gymnasien (M.Ed.),  
– Lehramt an Grund-, Haupt- und Realschulen (M.Ed.)  
studiert werden.

### Informationen im Internet

Fachgebiet Kunst/Kunstpädagogik  
[www.kunst.uni-osnabrueck.de](http://www.kunst.uni-osnabrueck.de)

2-Fächer-Bachelor-Studiengang

[www.uni-osnabrueck.de/index.php?id=333](http://www.uni-osnabrueck.de/index.php?id=333)

Lehramts-Studiengänge an der Universität Osnabrück

[www.uni-osnabrueck.de/index.php?id=349](http://www.uni-osnabrueck.de/index.php?id=349)

Prüfungs- und Zugangsordnungen

[www.uni-osnabrueck.de/index.php?id=249](http://www.uni-osnabrueck.de/index.php?id=249)

### Allgemeine Informationen zum Studium, zu den Zugangsvoraussetzungen und zum Studienaufbau

Zentrale Studienberatung (ZSB)  
StudiOS – Studierenden Information Osnabrück  
Neuer Graben 27 (1. Stock)  
49074 Osnabrück  
Tel.: +49 541 969 4999  
Fax: +49 541 969 4792  
E-Mail: [zsb.uniundfh@uni-osnabrueck.de](mailto:zsb.uniundfh@uni-osnabrueck.de)  
[www.zsb-os.de](http://www.zsb-os.de)

### Fachspezifische Informationen

Fachgebiet Kunst/Kunstpädagogik  
Fachbereich Kultur- und Sozialwissenschaften  
Seminarstraße 33  
49074 Osnabrück  
Tel.: +49 541 969 4225  
Fax: +49 541 969 4887  
E-Mail: [kunst@uni-osnabrueck.de](mailto:kunst@uni-osnabrueck.de)  
[www.kunst.uni-osnabrueck.de](http://www.kunst.uni-osnabrueck.de)

### Informationen zum Bewerbungs- und Zulassungsverfahren und zur Einschreibung

Studierendensekretariat  
StudiOS – Studierenden Information Osnabrück  
Neuer Graben 27 (Erdgeschoss)  
49074 Osnabrück  
Tel.: +49 541 969 7777 (Info-Line)  
Fax: +49 541 969 4850  
E-Mail: [studierendensekretariat@uni-osnabrueck.de](mailto:studierendensekretariat@uni-osnabrueck.de)  
[www.uni-osnabrueck.de/index.php?id=30](http://www.uni-osnabrueck.de/index.php?id=30)

### Impressum

*Herausgeber* Der Präsident der Universität Osnabrück  
*Redaktion* Zentrale Studienberatung (ZSB), Stabsstelle  
Kommunikation und Marketing *Gestaltung* sec, Osnabrück  
*Foto* Ruppe Koselleck *Stand* Juli 2015

## Kunst Fach-Masterstudiengang Kunst und Kommunikation



## Kunst

### Fach-Masterstudiengang Kunst und Kommunikation

Der Master Kunst und Kommunikation untersucht Kunst und künstlerische Praxis im öffentlichen Raum und setzt sie in Beziehung zu gesellschaftlichen Handlungsfeldern. Der Masterstudiengang bietet mit seinen Profildbereichen spezifische Schwerpunktsetzungen in drei Praxisfeldern. Diese liegen in der *außerschulischen Kultur- und Bildungsarbeit*, im Bereich der *Vermittlung von Kunst und Medien* sowie in der *kontextuellen künstlerischen Kommunikation*.

#### Studienprofil und Studienziele

Der Master Kunst und Kommunikation führt zu einem berufsqualifizierenden Abschluss und umfasst 4 Semester. Den Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs wird der Titel »Master of Arts« verliehen. Ausgehend von einer fachbezogenen wissenschaftlich-künstlerischen Auseinandersetzung werden Bezüge zu kulturpädagogischen Praxisfeldern, zu kunstvermittelnden Institutionen sowie zu weiteren gesellschaftlich relevanten Handlungsbereichen hergestellt. Der Masterstudiengang bietet die Möglichkeit einer forschungs- und praxisorientierten Vertiefung durch eine Profilierung in einem der drei Bereiche, die sich wiederum auf zentrale Gebiete der Kunst und ihrer Vermittlung beziehen: Fachwissenschaft, Fachdidaktik und künstlerische Praxis.

#### Beruf- und Tätigkeitsfelder

Absolventinnen und Absolventen finden Beschäftigungsmöglichkeiten in kulturpädagogischen Einrichtungen (z. B. Kindertagesstätten, Kunstschulen, offener Ganztags), in kunstvermittelnden Institutionen (z. B. Museen, Galerien, Kunstjournalismus/Presse) sowie in weiteren gesellschaftlich relevanten Handlungsbereichen (z. B. Stadtentwicklungsprojekte, Gesundheitswesen, Entwicklungshilfe).

#### Gliederung des Studiengangs

Der Masterstudiengang Kunst und Kommunikation umfasst Pflichtveranstaltungen und Wahlpflichtveranstaltungen, die den drei Profildbereichen zugeordnet sind.

Die Pflichtveranstaltungen sind in den ersten drei Semestern zu absolvieren und teilen sich in folgende Module auf:

- Fachdidaktik und Kunstwissenschaft / Medienwissenschaft
- künstlerische Praxis
- künstlerische Forschung
- Praktikums-Modul
- Exkursionen

#### Praktikum

Das Praktikum dient der beruflichen Orientierung und kann, je nach Profildbereich, in den Praxisfeldern z. B. Museumspädagogik, Erwachsenenbildung, kuratorische Arbeit im Museum, Kunstjournalismus, Art-Consulting und Kulturmanagement absolviert werden.

#### Wahlpflichtbereich

Der Wahlpflichtbereich besteht aus zwei Modulen, die in den ersten drei Semestern zu absolvieren sind. Die inhaltliche Ausrichtung variiert je nach Profildbereich:

##### *Profildbereich I (Außerschulische Kunstpädagogik):*

Zwei Seminare der künstlerischen Kommunikation mit außerschulischem Schwerpunkt. Drei fachdidaktische Seminare werden aus dem Verflechtungsangebot (z. B. Erziehungswissenschaft) gewählt.

##### *Profildbereich II (Vermittlung von Kunst und visuellen Medien):*

Zwei Seminare der künstlerischen Kommunikation mit fachwissenschaftlichem Schwerpunkt. Drei fachwissenschaftliche Seminare werden aus dem Verflechtungsangebot (z. B. Kunstgeschichte) gewählt.

##### *Profildbereich III (Künstlerische Kommunikation im gesellschaftlichen Kontext):*

Zwei Seminare der künstlerischen Kommunikation mit Schwerpunkt auf der künstlerischen Kommunikation im gesellschaftlichen Kontext. Drei gesellschaftswissenschaftliche Seminare werden aus dem Verflechtungsangebot (z. B. Theologie und Kulturwissenschaft) gewählt.

Der Studiengang schließt im 4. Semester mit der Entwicklung einer Masterarbeit ab, die je nach gewähltem Profildbereich die Planung, Durchführung und Dokumentation eines fachdidaktischen, fachwissenschaftlichen oder künstlerisch-praktischen Forschungsprojektes beinhaltet.

### Curriculum und Modulkonzept Fachmaster »Kunst und Kommunikation«

| Sem.           | 1   | 2   | 3   | 4   |
|----------------|---|---|---|---|
| Pflichtbereich | Künstl. Praxis<br>4 SWS / 5 LP                              | Künstl. Forschung 2<br>2x4 SWS / 12 LP                                      | Künstl. Forschung 3<br>2x4 SWS / 12 LP  | Masterarbeit<br>(Forschungsprojekt)<br>27 LP                              |
|                | Künstl. Forschung I<br>4 SWS / 6 LP                         |   |   |   |
|                | Fachdidaktik<br>2 SWS / 4 LP                                | Praktikum<br>5 Wochen / 8 LP  | Praktikum<br>5 Wochen / 8 LP  | Master Kolloquium<br>1 SWS / 3 LP   |
|                | Fachwissenschaft<br>2x2 SWS / 6 LP                          |   |   |   |
| Σ              | 14 SWS / 21 LP  | 8 SWS / 20 LP   | 8 SWS / 20 LP   | 30 LP   |
| Wahlpflicht    | Fachtheorie aus dem Verflechtungsbereich<br>3x2 SWS / 12 LP |   |   |   |
|                |   | Wahl eines der drei Module:   |   |   |
|                |   | Künstl. Kommunikation:<br>Außerschulische Kunstpädagogik<br>2x4 SWS / 14 LP | Künstl. Kommunikation: Vermittlung<br>von Kunst und visuellen Medien<br>2x4 SWS / 14 LP | Künstl. Kommunikation<br>im gesellschaftlichen Kontext<br>2x4 SWS / 14 LP |
| Σ              | 2 SWS / 4 LP  | 6 SWS / 10 LP   | 6 SWS / 12 LP   |   |
| gesamt         | 16 SWS / 25 LP  | 14 SWS / 30 LP  | 14 SWS / 32 LP  | MA 30 + 3 LP Exk.   |

#### Zulassungsvoraussetzungen

Für das Studium des Masters Kunst und Kommunikation ist der Abschluss eines Bachelor-Studiengangs von mindestens 6 Semestern Kunst/Kunstpädagogik im Umfang von mindestens 60 Leistungspunkten Voraussetzung. Als gleichwertig anerkannt werden nach Einzelfallprüfung akademische Abschlüsse in den Fachgebieten Kulturwissenschaften, Medienwissenschaften sowie in verwandten Fachgebieten mit künstlerisch-ästhetischen Anteilen im Umfang von mindestens 40 Leistungspunkten. Weitere Studiengänge können nach Einzelfallprüfung als gleichwertig anerkannt und evtl. zusätzlich vorhandene einschlägige Berufserfahrung bei der Beurteilung berücksichtigt werden. In allen Fällen hat der Nachweis künstlerischer Eignung durch das Bestehen einer Mappenprüfung gemäß der jeweils an einer Universität bzw. Kunsthochschule geltenden »Ordnung über den Nachweis der künstlerischen Eignung« zu erfolgen, es sei denn, dies ist bereits für die Zulassung zum Bachelor-Studiengang erfolgt.